

Categorização SEO/Qualidade das Fontes de Informação Digital



TECHNICAL



USER EXPERIENCE



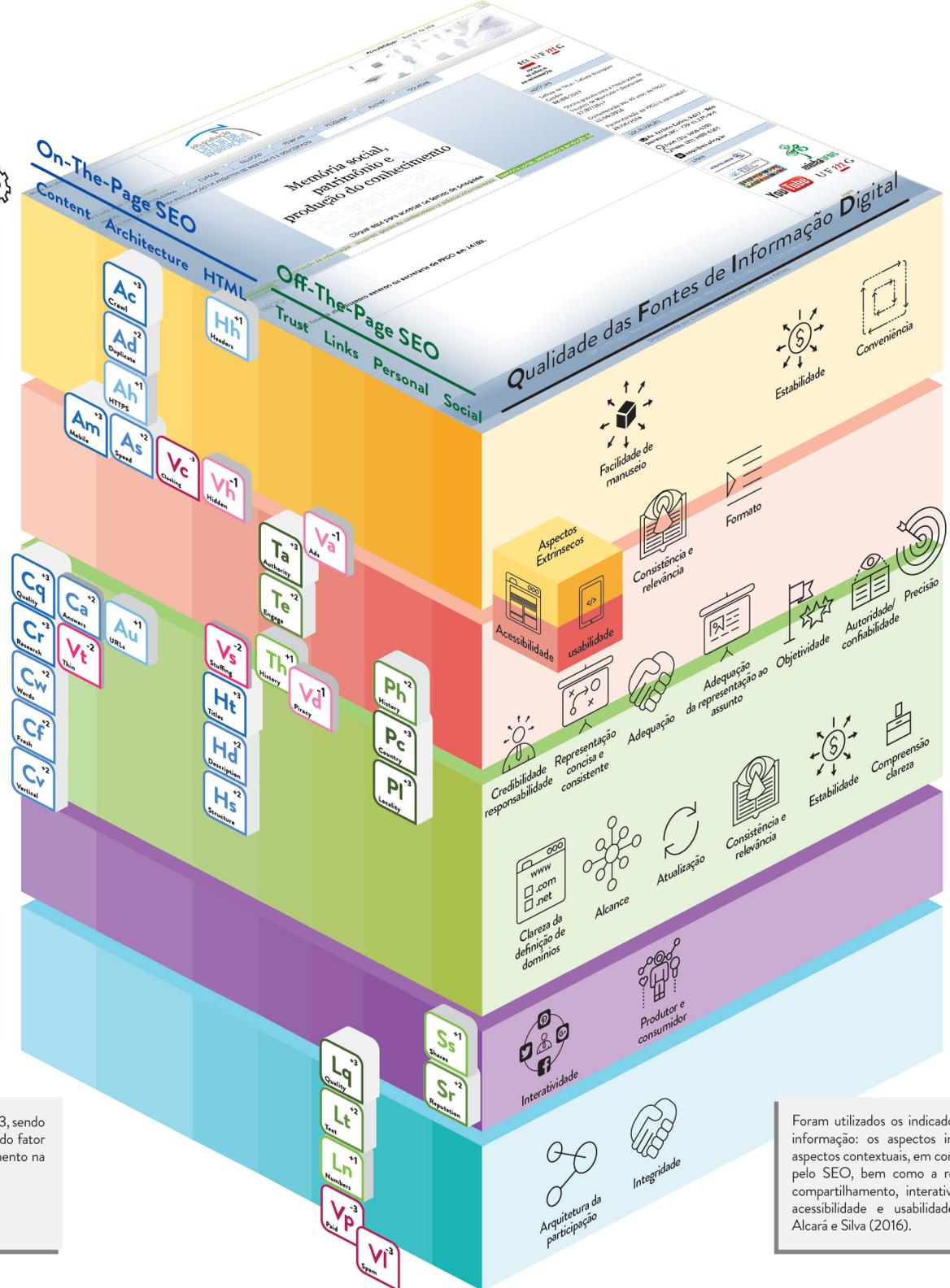
CONTENT



SOCIAL



BACKLINKS



Fonte: (TREVISAN, 2017)

Design: **Nov3**

Disponível em: <http://gutrevisan.com>

Os fatores estão ponderados em uma escala de 1 a 3, sendo 1 para menor impacto no contexto da influência do fator no ranking e 3 para muito influente no ranqueamento na SERP.

-3 -2 -1 +1 +2 +3

Foram utilizados os indicadores de qualidade da fonte da informação: os aspectos intrínsecos, credibilidade e os aspectos contextuais, em concatenação ao modelo utilizado pelo SEO, bem como a representação, os aspectos de compartilhamento, interatividade e extrínsecos, como a acessibilidade e usabilidade, apresentados por Tomaél, Alcará e Silva (2016).